

新冠疫情危机下全球数字经济发展与合作新前景

NEW PROSPECTS FOR GLOBAL DIGITAL ECONOMY DEVELOPMENT
AND COOPERATION IN THE CONTEXT OF THE COVID-19 CRISIS



— 版权声明 —

COPYRIGHT STATEMENT

本报告版权属于出品方所有，并受法律保护。转载、摘编或利用其它方式使用报告文字或者观点的，应注明来源。违反上诉声明者，本单位将追究其相关法律责任。

出品方

上海赛博网络安全产业创新研究院

策划指导

鲁传颖 上海国际问题研究院网络空间国际治理研究中心 秘书长、研究员
上海赛博网络安全产业创新研究院 高级顾问

惠志斌 上海社科院互联网研究中心 主任、研究员
上海赛博网络安全产业创新研究院 首席研究员

执 笔

杨 乐 上海赛博网络安全产业创新研究院 研究员

李书峰 上海赛博网络安全产业创新研究院 研究员

唐巧盈 上海赛博网络安全产业创新研究院 高级研究员

咨询专家

李 艳 中国现代国际关系研究院网络安全研究所 副所长、副研究员

汪 丽 国信卫士网络空间安全研究院 副秘书长

FOREWORD | 前言

新冠疫情叠加百年未有之大变局，加剧了国际体系的重组和变化。在此过程中，很多趋势性、战略性的变革正在悄然显现。一方面，疫情给国际社会所带来的恐惧和焦虑，以及给全球经济带来的巨大损失，一定程度上加剧了逆全球化的浪潮。另一方面，数字技术在疫情期间表现出的韧性让国际社会看到了发展数字经济在加强全球公共卫生治理，恢复经济发展方面的重要作用。可以预见，国际社会将会进一步推动数字经济发展。长期来看，数字经济的快速发展将重塑未来全球政治与经济格局，引领新一轮更高质量的、基于信息社会环境的全球化进程。

本报告首先梳理了数字经济在抗击疫情、保障民生，以及经济重建中发挥的关键作用；其次，分析了国际社会、各国政府以及企业在数字经济国际合作领域展现出的新机遇；再次，从地缘政治博弈、数据合规、安全泛化等视角剖析了数字经济国际合作存在的多重挑战；最后，针对上述风险挑战，报告从完善数字经济国际治理机制、推进区域数字经济新发展、打造国内国际数字经济发展双循环、健全企业风险评估机制等方面为推动数字经济国际合作提出建议。

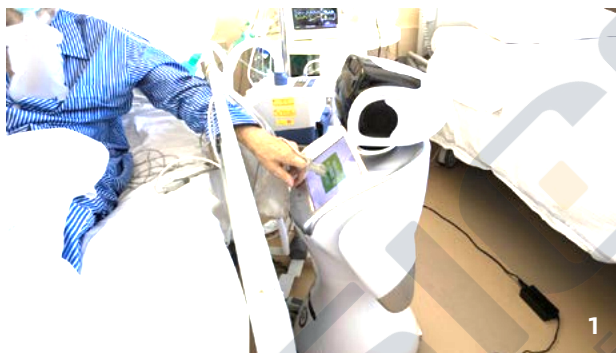
一、数字技术在疫情间发挥重要作用	01
(一) 疫情防治中的数字技术亮点	01
(二) 疫中保障社会运转的稳定器	01
(三) 疫后全球数字复苏的动力源	03
(四) 数字技术应用展现人文关怀	04
二、疫情促进更广阔的数字经济国际合作	05
(一) 疫情加速国际社会推动数字经济合作发展	05
(二) 疫情助力数字经济引领新一轮全球化变革	06
(三) 内外环境促进数字经济企业海外发展向好	07
三、疫情下数字经济合作面临的主要挑战	09
(一) 疫情加大数字经济政治风险	09
(二) 疫情提高数字经济合规成本	10
(三) 疫情增强数字安全泛化趋势	10
四、数字经济国际合作可行的发展之道	11
(一) 完善国际层面数字经济治理机制	11
(二) 推进区域层面数字经济合作发展	12
(三) 打造国内国际数字经济发展双循环	13
(四) 健全数字经济企业风险评估机制	13
五、参考文献	14

PART 1

数字技术在疫情间发挥重要作用

在新冠疫情导致的全球性公共卫生危机中，数字技术是国际社会应对危机的重要力量。大数据、人工智能、云计算、5G 等新兴技术广泛运用于疫情联防联控工作中，保障了疫情下社会经济的稳定运转。¹ 数字技术的温度缓解了疫情带来的死亡和病痛，提供了科技赋能的人文关怀。由此，数字经济在疫情下展现出的强劲韧性为疫后世界的社会经济复苏提供了信心和动力。这将有利于数字技术的持续发展和数字经济带来的更多社会福祉，将推动新一轮更高质量的全球化进程。

一 | 疫情防治中的数字技术亮点



此次抗疫战中疫情防控是关键，数字技术运用于全面掌控疫情态势、快速识别和隔离患者，有效地控制了疫情大规模蔓延。

疫情动态追踪方面，通过开发软件追踪应用如国内的“健康码”，国外的蓝牙型接触者追踪工具，² 准确及时地追踪个人动态，控制病毒扩散。

疫情防控方面，国内外多家数字科技企业提供线

上问诊服务，人工智能助力关键场所人群筛查、智能机器人用于自动化巡逻和现场实施监控。

疫情发布方面，数字经济企业借助大数据、云计算、人工智能等技术搭建多维度的疫情信息平台，提供疫情实时动态、权威信息传播、疫情知识解答等服务。

疫情治疗方面，国内外多家“方舱医院”利用 5G 技术搭建大宽带、低时延的远程会诊系统，打通国内外医疗资源，保障医患之间和国际医疗队伍的顺畅交流。³ 人工智能技术用于辅助病患诊断，对患者 CT 检查后即可完成病情判定并为医生提供辅助诊断参考。

疫苗研制方面，人工智能和超级计算机等新兴技术用于新型冠状病毒的基因组测序，多家科技公司疫情期间免费开放人工智能算法，提高检测效率，助力疫苗的研制。

二 | 疫中保障社会运转的稳定器

疫情期间，数字经济企业提供的多元化数字服务，为满足疫情期间社会公众在生活、教育、娱乐等多方面的需求发挥了难以替代的作用。众多电子商务企业为居家隔离的用户提供“无接触配送”服务，使人们日常生活的民生物资需求得到保障。在线教育实现疫情期间“停课不停学”，全球各类学校通过线上教学和会议软件工具开展正常的授课工作。此外，在线游戏、直播和短视频软件等为疫情隔离在家的民众提供了多样化的娱乐方式，缓解了人们的紧张焦虑。



数字经济本身的弹性和数字经济企业提供的云复工环境保障了疫情期间的正常工作。一方面,数字经济以较低的成本和多样化的方式建立起要素间的连接,有效保障了物质流动、资金流动、信息流动的正常运转,使数字经济企业较传统企业有更强的弹性,一定程度上起到了经济稳定器的作用。另一方面,数字经济企业提供的云办公工具推动了各行各业恢复生产。例如阿里巴巴的“钉钉”、腾讯的“企业微信”和“腾讯会议”、字节跳动的“飞书”和华为的“WeLink”等远程办公产品广泛应用。美国管理咨询公司 GWA 统计分析显示,美国至少 3000 万人可在家远程办公⁴。根据艾瑞的数据,2020 年新春复工期间,中国有超过 1800 万家企业采用了线上远程办公模式,共计超过 3 亿用户使用远程办公应用⁵。另外,疫情还催生了电子签约、云导购等新型商务形式,保障安全健康复工复产。

此外,因疫情被迫暂停的线下活动大量线上迁移,直播+产业模式使遭受疫情冲击较大的传统产业也逐渐恢复正常运转。例如,疫情导致春节期间大量农产品滞销,通过直播+农业的方式高效扩大了农产品销售渠道,缓解了大量农户农产品积压的压力。据抖音直播数据显示,截止 4 月 11 日,抖音累计助力农产品销售 3.2 亿元。⁶通过对传统行业和实体经济数字化运营模式的开发,保障社会经济的稳定运转。

数字经济在疫情下展现出的强劲韧性为疫后全球社会经济复苏提供信心和动力。数字技术的持续发展和数字经济带来的更多社会福祉,将推动新一轮更高质量的全球化进程。

图 1：中国数字经济企业抗疫概览



三 | 疫后全球数字复苏的动力源

疫情带来的全球性经济冲击使各国在抗疫的同时积极寻求摆脱经济衰退的可行方案。数字经济在疫情中表现出的强劲韧性为经济复苏带来希望，各国纷纷打造高速发展数字经济的计划，为疫后经济复苏注入新动力。

中国从中央至地方加大推广数字经济发展新方略。自疫情以来中央频频提出“新基建”建设，打造经济新增长点。“新基建”是信息数字化的基础设施，以数字化方式为产业赋能为企业赋能，驱动数字技术与实体经济融合，升级传统产业提高生产效率，开拓新业态打造新市场。短期而言，“新基建”能快速扩大投资，释放新岗位，促进消费，缓解疫情经济下行压力；长期而言，以人工智能、5G 等为主的新兴科技将有助于精准感知需求、在线智能决策、突破产业瓶颈等。

地方层面，各省级政府纷纷出台数字经济发展规划和具体政策。以上海为例，积极推动“在线新经济”发展，将新型智能交互技术与现代生产制造、商务金融、文娱消费、教育健康和流通出行等深度融合，打造具有在线、智能、交互特征的新业态新模式。

美国加快数字化转型，保持创新领先，创造就业机会。作为数字经济第一大经济体，美国在数字化浪潮中获得了巨大的数字经济红利。美国商务部数字经济咨询委员会认为数字经济缓解了此次疫情对美国第三产业的冲击。3月27日，美国总统特朗普签署财政刺激计划 (CARES Act) 划拨 2 亿美元用于提速数字经济发展，从数字基础设施和技术研发逐步拓展到数字应用方面。⁷ 麦肯锡咨询在文章中也曾建议通过数字化转型使美国从疫情的经济衰退中恢复，构建和扩



展创新生态系统,不仅有利于增加经济收益也能创造大量就业岗位。⁸

韩国打造数字经济全领域发展。韩国7月发布“韩版新政”综合规划,计划在2025年之前数字经济投资58.2万韩元(约3392亿人民币),

创造90.3万个工作岗位,大力发展数字大坝、智能政务、智能医疗、国民安全社会间接资本数字化、数字孪生等数字领域的业务和服务。⁹韩国此举旨在通过全方位地提升数字基础设施,打造智能化的城市建设发展数字经济。

日本积极打造数字经济国际合作。日本关注利用数字经济缓解疫情对餐饮、食品、出版、批发和制造业等部门的冲击,其数字经济工作重点为加大数字基础设施建设、稳定全球供应链以及扩大对外出口渠道。随之推出的典型举措包括放宽日本本国企业电子支付牌照发放、布局东盟国家制造和仓储物流基地、推进美日、欧日和中日韩双边和多边贸易协定。¹⁰

四 | 数字技术应用展现人文关怀

数字技术不仅在疫情的防控上发挥突出作用,数字技术所具有的普惠性、平等性为很多弱势群体在疫情间带来了温暖关怀。面对疫情期间极度稀缺的医疗资源,数字化技术开发了线上问诊、送药上门等产品服务,医患之间一对一的线上交流让患者享有更多人文关怀。如阿里健康打开手机淘宝的义诊咨询入口,平安好医生开通“抗疫电话义诊专线”,微医有超过1.6万名医生上线为全国用户提供在线咨询、远程诊疗服务等。

¹¹面对疫情人们产生的恐慌和焦虑心理,各国采用人工智能电话咨询和回访功能,对大量确诊患者接触者提供了及时的安抚和指导,对受疫情影响的大众提供了在线心理咨询服务。

扩大教育资源普惠性。为保障各地学生正常接入线上网课,西部偏远地区多地通信公司升级改造大量信息基础设施,一定程度上缩小了中国国内东西部地区数字基础设施资源不均的差距。此外,教育方面,疫情期间国内外多家知名学校



和数据库开放电子数据资源向全球提供教育资源,给予全球学生普适性关怀。

开创专项性服务体恤。对于奔赴一线抗击疫情的医护人员,数字经济企业专门开发互联网医护保险,对医疗人员生命健康给予数字化的关怀保护。如腾讯微保联合安盛保险开发的“医护保”,已为120多名医生、护士发放总计458万的理赔款和慰问金,其中武汉医护人员占比达到91%。¹²

PART 2

疫情促进更广阔的数字经济国际合作

2020年4月，国际货币基金组织最新发布的《世界经济展望报告》指出新冠疫情将会使2020年全球经济萎缩3%，是自上世纪30年代大萧条以来最严重的经济衰退。¹³面对疫情的全球蔓延以及其带来的世界性经济衰退，仅凭一国之力无法应对，国际合作成为各国抗击疫情、恢复经济的最佳途径。疫情期间，联合国、亚太经济组织和G20等国际组织积极呼吁开展数字经济国际合作抗疫，欧盟、东盟、非盟等区域性组织纷纷制定数字经济发展计划，加大数字经济投入。疫情中数字经济贸易表现优秀，数字经济展现出的抗击逆全球化的韧性将开启新一轮的全球化变革。数字经济发展带来的市场开放，企业开拓海外业务的意愿增强以及数字领域的法规逐渐完善将为数字经济国际合作奠定良好基础。

一 | 疫情加速国际社会推动数字经济合作发展

国际组织积极呼吁加强数字经济国际合作。联合国、亚太经合组织和G20等国际组织在疫情期间肯定了数字经济的重要性，并积极推动数字经济国际合作以早日恢复世界经济正常运转。2020年6月，联合国发布《数字合作路线图》，结合当前新冠疫情对全球的影响和冲击展开深入分析，提出优化全球技术治理，加强全球数字合作。¹⁴为推动路线图的落实，成立多层次的治理机制，全方位推动国际社会在数字经济领域的合作。2020年5月，亚太经合组织发表声明称将加强经贸合作应对疫情，并强调为减轻疫情冲击推动未来经济增长，各经济体应利用数字经济和技术带来的机遇，促进无缝对接国际业务和跨境贸易。¹⁵2020年3月，G20应对新冠疫情召开特别峰会，承诺将启动价值5万亿美元的振兴经济计划，特别是努力加强对数字技术的国际合作。¹⁶

数字经济国际合作成为欧盟、东盟、非盟等地区的战略优先。2020年伊始，欧盟连续发布《塑造欧洲的数字未来》《人工智能白皮书》和《欧洲数据战略》



联合国《数字合作路线图》

三份数字战略文件。在数字技术研发上，提出将优先投入超过40亿欧元的资金，支持高性能技术以及量

子计算,包括边缘计算、人工智能和云技术基础设施的发展。¹⁷ 近期,受新冠疫情的影响,欧盟再次加大科技领域的研发投入。欧委会提出一项重大复苏计划,其中包括在7年内向欧盟科研创新资助944亿欧元的“地平线欧洲”(Horizon Europe)计划,这比最初的计划多出近110亿欧元。¹⁸ 欧盟对数字经济技术的投入增加,将促进数字经济的发展,为开展数字经济国际合作提供更多的可能性。

处于数字经济发展起步阶段的东盟,近年来在数字产业发展方面表现出强劲的势头。据Google和Temasek联合发布的报告显示,2019年东盟各国数字经济产业的交易额比2018年跃升了近40%。¹⁹ 此外,2020年是中国-东盟数字经济合作年,疫情加快了东盟与中国在数字经济领域的合作,包括深化数字技术在防疫抗疫和复工复产中的应用、数字基础设施建设、智慧城市发展和产业创新数字化转型等方面,加快推进重点数字经济合作项目,为东盟各国尽快走出疫情经济衰退寻找有效路径。

信息基础设施和数字经济发展较为落后的非洲地区,近年来也逐渐认识到数字经济对国家经济发展的重要意义。非盟在疫情期间制定了《非洲数字转型战略(2020-2030)》,该战略的目标之一是打造创新的融资模式,实现非洲的数字转型。具体而言,投资方面,从2020年至2025年增加投资200亿美元,从2026年至2030年每年增加投资500亿美元。²⁰ 此外,世界银行也将为该战略投资250亿美元,并重点推动非洲电子商务的发展。

二 | 疫情助力数字经济引领新一轮全球化变革

数据本身的虚拟性和数字经济业态的非接触特征,使其能够克服疫情影响,继续面向全球用户提供服务。

数字经济贸易在疫情期间得到快速发展。数字经济不仅在抗击疫情,恢复经济发展方面取得了巨大成就,甚至在全球经济活动“暂停”期间也有着良好的表现。据国家统计局公布数据,2020年中国第一季度电子元件、集成电路产量同比增长16%和13.1%,信息传输、软件和信息技术服务业增加值同比增长13.2%,电子商务服务投资同比增长39.6%。3月份,计算机、通信和其他电子设备制造业增加值同比增长9.9%。

²¹ 实物商品网上零售额18536亿元,比上年同期增长5.9%,²² 网上会议、线上交易、在线教育等促进信息传输、软件和信息技术服务业增加值同比增长13.2%。²³ 可以看出,在全球商品货物流动、人员流动,甚至是资金流动受到疫情严重影响之际,全球的数据流动并未受到太多疫情的影响,并且还在进一步加速。Adobe的数字经济学指数表明,2020年1至6月美国及主要大国的线上购买力上涨了25%。²⁴ 这一方面是因为数据本身的虚拟性,另一方面也是数字经济业态的非接触特征,使其能够克服疫情的影响,继续面向全球用户提供服务。国外数字经济科技企业也展现出逆中求进的经济能力,亚马逊的股价屡创新高,流媒体平台奈飞(Netflix)一度比石油巨头埃克森美孚(Exxon Mobil)的股票还高。²⁵

部分政府的封堵对于数字经济扩张而言,只能暂时对部分数字经济业务造成打压,长期而言无法阻止各地消费者对数字化服务的认可和数字经济全球创新发展的趋势。

数字经济在疫情期间展现出抗击逆全球化韧性。近年来,贸易战、科技脱钩,甚至是数据本地化等逆全球化的浪潮不断,但全球数字经济的整体发展依然稳步前进,展现出良好的抗击逆全球化韧性。尽管媒体中充斥着“美国加码制裁华为”“各国出台数据本地化要求”,甚至是“印度以国家安全理由下架 59 款中国 APP”等不利于数字经济发展的声音,但其背后体现的是数字经济企业在全球不断地业务拓展,海外利润在不断增加。调研机构 Sensor Tower 曾发布报告称,今年 5 月抖音及 TikTok 在全球 App Store 和

Google Play 获得收益超过 9570 万美元,较上年同期增长近 10 倍,蝉联全球移动应用收入榜冠军。²⁶ 部分政府的封堵对于数字经济扩张而言,只能暂时对部分数字经济业务造成打压,长期而言无法阻止各地消费者对数字化服务的认可和数字经济全球创新发展的趋势。资本市场也验证了这一判断,无论是亚马逊、微软、特斯拉、奈飞还是中国的腾讯、阿里巴巴、字节跳动估值都在不断创新高,其中海外市场的贡献总体在快速增加。



三 | 内外环境促进数字经济企业海外发展向好

优秀的数字经济企业往往建立在全球市场基础之上,出海参与全球化竞争不仅是重大的发展机遇,也是必须面对的新挑战。

各国开放意愿与企业出海动力不断增强。数字经济发展所依托的信息化、网络化、数字化、智能化,网联、物联、数联、智联的趋势在不断发展。“一场更大范围、更深层次的科技革命和产业革命”已经到来。尽管目前各国为扶植本国数字经济发展出台了很多限制性措施,但随着数字经济发展进一步加速,各国为主动抓

住机遇,将会不得不扩大开放的意愿,吸引领先的技术和优秀的企业投资,抢抓数字转型的机遇。优秀的数字经济企业往往建立在全球市场基础之上,出海参与全球化竞争不仅是重大的发展机遇,也是必须面对的新挑战。此外,基于数字经济的网络外部性,即用户从产品中得到的效用与用户的总数成正比,企业提高产品收益的方式之一就是寻找更多的用户。因此,数字经济企业有强烈的动力不断扩展国内外市场。目前东南亚科技公司独角兽中有相当一部分中国企业的投资,支付宝和微信支付积极开拓东南亚市场,在马来西亚、泰国、新加坡、菲律宾、柬埔寨等诸多国家实现了突破。²⁷

表 1:2019 年全球数字企业前 20 排名

排名	企业名称	排名	企业名称
1	苹果 	11	阿里巴巴 
2	微软 	12	英特尔 
3	三星 	13	软银 
4	Alphabet 	14	IBM 
5	美国电话电报公司 	15	腾讯 
6	亚马逊 	16	日本电报电话 
7	威瑞森电信 	17	思科 
8	中国移动 	18	甲骨文 
9	沃特迪士尼 	19	德国电信 
10	脸书 	20	台积电 

长期来看，人类社会在信息社会和智能社会转型进程中，政策法规、技术标准、市场制度等方面的完善将会克服政治博弈挑战，降低交易成本。

数字经济规范正在逐步建立完善。数字经济发展面临的网络安全、数据本地化、科技脱钩等诸多挑战，本质上是国家认知能力、行业监管能力、企业网络安全保障能力与飞速发展的数字经济存在治理鸿沟所导致。近年来，联合国、世界贸易组织，以及各国政府都加大在数字经济贸易规则制定能力、网络安全能力建设，为数字经济未来发展创造更完善的制度，这

将一定程度上减少交易成本。联合国数字合作高级别小组将建立 IGF+、分布式共同治理架构和数字共同体架构三种模式推进全球数字合作。²⁸ 在第十一届世界贸易组织部长级会议上商议并形成了跨境电商的相关规则，其中主要涉及网络环境、个人信息保护以及线上交易信用等方面。²⁹ 随着国际国内技术、法律、政策的不断完善，数字经济的全球发展将会迎来新的浪潮。因此，尽管疫情和地缘政治博弈给全球数字经济发展带来了严峻的挑战，但长期来看，在人类社会从信息社会和智能社会转型进程中，政策法规、科技技术标准、市场制度等方面的完善将会克服这些挑战。数字经济不仅会成为抗击逆全球化的重要武器，也将引领新一轮全球化时代的到来。

PART 3

疫情下数字经济合作面临的主要挑战

尽管各国都将发展数字经济作为重要的战略举措，但是现有的国际环境却让数字经济国际合作面临着重大挑战。百年未有之大变局叠加新冠疫情的影响加剧了各国之间的不信任感，放大了地缘政治博弈对数字经济合作的不利影响。疫情间数字技术的广泛应用带来了更多数据安全的担忧，数字化产品的安全合规将被进一步重视，企业面临的各项合规成本可能增加。并且受政治因素的影响，数字经济领域的泛安全化趋势也在增强，以维护安全为由的各种阻碍和打压将不利于数字经济的发展和合作。

一 | 疫情加大数字经济政治风险

疫情对民众生命健康形成严峻威胁，对经济发展造成严重损失。国家在抗击疫情中的表现差异很大，抗疫不利、损失惨重的国家开始将国内压力向外转移。疫情期间，美国发布了《美国对中华人民共和国战略方针》《强化美国与应对全球威胁》两份报告，重点强调了“中国数字技术发展对美国造成的巨大威胁”。今年5月，美国工业和安全局宣布，要求厂商将使用了包含美国技术的半导体芯片出口给华为时，必须得到美国政府的出口许可证。这是自美国2019年将华为列入“实体清单”后又一次升级对华为的制裁。美国借助疫情加速产业链调整的做法，严重损害了全球ICT产业链的公平竞争和技术创新。

此外，疫情间因关于疫情的各种假新闻、宣传和舆论战的肆意使各国加强了互联网内容管控。印度作为TikTok（抖音海外版）的海外最多用户下载量的国家，6月29日因出于国家安全



国家在抗击疫情中的表现差异很大，抗疫不利、损失惨重的国家开始将国内压力向外转移。

考虑，宣布禁止包括TikTok和微信在内的59款中国应用，认为这些应用从事的活动有损印度主权、国防、国家安全和公共秩序。³⁰ 随后澳大利亚等国家也表示将对抖音和微信在内的中国社交软件做安全调查。³¹

二 | 疫情提高数字经济合规成本

疫情期间以人工智能、大数据、云计算为代表的新兴科技在防疫抗疫工作中发挥了不可替代的作用。但是，数字经济发展也带来了数据安全、隐私保护、国家安全、伦理价值等领域的问题。随着国家、社会和公众对于数据安全敏感性的增强，将导致更多约束性法律法规、行业标准出台，从而增加企业在数据安全领域的合规成本。例如，欧盟委员会宣布欧盟国家用于帮助遏制新型冠状病毒传播的移动应用应遵守欧盟的隐私规则，并征得人们同意才能使用个人数据。³² 比利时出于个人数据隐私保护，拒绝使用由德国主导开发的追踪新冠病毒传播路径的手机应用。³³

此外，疫情间各国针对疫情的谣言和假新闻数量激增，严重影响了社会秩序，网络内容治理的紧迫性和重要性显著提升，互联网平台型企业

疫情间广泛使用的数字科技产品使数据安全、隐私保护、互联网内容治理、国家安全、伦理价值等议题再次被关注，部分抵制措施导致数字经济合规成本增加。

面临的平台内容治理压力也不断加大。疫情期间，脸书上出现 200 多个仇恨言论团体，散播了大量的阴谋论和虚假信息，对疫情防控和社会稳定造成严重混乱。为表达对脸书放任极端言论横行的不满，数百家知名企业纷纷暂停在脸书上投放广告，许多网友还发起了“卸载脸书”的抵制运动。³⁴ 为此，欧盟委员会颁布了视听媒体服务指令修订方针，首次将脸书等社交媒体上的内容纳入欧洲监管。³⁵

三 | 疫情增强数字安全泛化趋势

疫情加大安全泛化趋势，阻碍数字经济正常运行。网络空间安全已经上升为国家安全，关键信息基础设施和网络产品与应用受到了更多的国家安全、网络安全审查。特别是数字经济涉及到经济、政治、军事和文化等领域相当广泛，泛化的安全观念对数字经济的影响也更为突出。此前美国以威胁国家安全为由，限制中国企业采集和传输美国国内数据，同时限制美国企业将敏感数据存储在中国。³⁶ 《2020 财年国防授权法》禁止美国政府采购华为、中兴、海康威视、大华等

中国科技企业的通信和监控设备。这些举措在一定程度上反映出美国政府对安全问题的泛化和随意扩大，加剧了国家间紧张的情绪。

网络空间安全已经上升为国家安全，基于网络发展的数字经济涉及领域相当广泛，安全泛在将阻碍数字经济发展。

PART 4

数字经济国际合作可行的发展之道

疫情的爆发对社会、政治和经济造成多方面影响,但国际社会对数字经济提振疫后经济发展的作用已形成共识,加强数字经济国际合也成为必要的选项。为保障国际数字经济合作积极开展,应该在国际层面建构数字经济治理机制,加大推进区域层面数字经济新发展,打造国内国际数字经济发展双循环,数字经济企业优化风险评估机制。从国际、区域、国家和企业多个层面共同发力,构建健康友好的数字经济国际合作环境。

一 | 完善国际层面数字经济治理机制



数字经济国际合作的顺利开展需要国际层面提供机制性保障数字经济涉及政治经济法律、技术等诸多领域,因此国际社会需要构建全方位的治理机制。

政治层面,增强国家间互信。参考联合国框架下的政府间专家组机制,制定数字经济领域负责任的国家行为规范,指导和约束国家在数字经济活动中的行为,寻求共识,增强国家间的政治互信,营造合作氛围。

经济层面,制定国际数字贸易规则。当前,各国在数据跨境传输、数据存储、数字贸易税等数字贸易规则中分歧较大,造成了严重的数字贸易壁垒,不利于数字经济发展与合作。各国应该积极参与联合国框架下的数字贸易规则制定,弥合分歧,降低数字经济交易成本。

法律层面,开展法律协调与增强透明度。数字经济领域因新兴技术创新打造的新型业务模式和应用场景使法律法规治理层面存在滞后现

象,国际法学界应该积极开展新技术的法律治理研究,加大国家间的法律透明度,保障新兴技术合法可控使用。

技术层面,完善国际化标准体系。技术标准体系的建立可促进新兴技术的合规发展与应用,如数据治理层面的国际化标准制定将降低数据交易成本。此外,对于数字经济中获益最多、涉及利益攸关方最多的平台型企业,国际层面应该加大对平台治理的机制建设,保障平台型企业的合规和中立。

二 | 推进区域层面数字经济合作发展³⁷

根据各国疫情好转情况,施行周边区域数字经济先恢复策略。在全球层面经济复苏滞后的情况下,可以根据各国疫情好转情况,结合贸易往来的便捷性,采取先推进区域合作再推进全球合作的策略。本次疫情中,中国、韩国、日本是较早从疫情中开始恢复的国家,并且三国拥有较好的数字经济合作基础,可以在疫后加速中日韩区域数字经济合作的恢复。2020年是中国-东盟数字经济合作年,疫情期间中国和东盟之间开展了大量的数字经济合作,中国电商帮助东盟国家农产品销售,中国数字经济企业捐赠远程会诊系统以及大批量医疗物资等。在此基础上,中国-东盟可以继续推进疫后数字经济合作,完善沟通机制,加快双方数字基础设施建设和数字转型。

基于前期数字经济合作基础,深化现有数字经济合作机制。2017年中国提出以发展数字经济为主的“数字丝绸之路”,旨在通过大数据、人

工智能、5G等前沿技术推动沿线国经济服务领域发展。迄今,中国已同16个国家签署关于建设数字丝绸之路的谅解备忘录,有12个国别正在编制行动计划。³⁷同时中国与中东欧搭建的“17+1”机制也将是拓展各方数字经济、人工智能等新兴领域合作的新平台。在此基础上可以扩大前期合作面,寻找新的合作点。

参与区域数字治理机制,扩大数字经济合作兼容性。区域性数字治理机制的构建因参与主体范围较少而容易协商达成共识,因此可以通过参与亚太经合组织跨境数据隐私规则(APEC Cross Border Data Privacy Rules)制定,关注数字自由流动的泛太平洋伙伴关系全面进步的协议(Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership)等区域性治理框架弥合数字经济合作的兼容性。



三 | 打造国内国际数字经济发展双循环



国内国际双循环相互促进的新发展格局是中国政府针对国内外新冠疫情防控形势，提出为稳定经济社会发展的新思维。对于数字经济的发展可以遵循这一国内国际互补互动模式，打造国际合作新机遇。**国内需要不断拓宽数字经济市场。**国内数字经济的蓬勃发展是开展国际数字经济合作的坚实基础。疫情期间数字经济企业表现出强劲韧性，新型应用场景的开拓不会随着疫情消退而消退，并且疫情间出台的扶持企业数字化转型政策，促进数字经济发展的政策将有助于国

内数字经济二次发展。如上海推出的大力发展“在线新经济”，是数字经济发展的新机遇，上海打造全球金融科技中心也可以将全球机构“请进来”与“走出去”相结合，打造金融科技领域的数字经济新合作模式。**延续疫情期间国际合作形式探索新型合作点。**疫情期间数字经济企业在携手抗疫方面开展了丰富的国际合作，国际合作成果可以复用开发。例如阿里巴巴紧急上线的“阿里巴巴全球寻平台”、腾讯的“Together We Can”全球战“疫”信息平台都有效的进行了全球资源配置，探索全球性的供应链保障。同时中国在疫情间着力加快的“数字新基建”建设将为数字经济带来新的合作机遇，打通“旧基建”与“新基建”的建设路径，“旧基建”夯实“新基建”，“新基建”赋能“旧基建”，内外双循环通过数字经济国际合作加快全球产业数字化进程。

四 | 健全数字经济企业风险评估机制

强化法律风险评估。数字经济企业开展国际合作，对合作方的法规程序了解是开展合作的基本保障。对于对外投资的数字经济企业，应该做好对东道国投资法规做好调研、密切跟踪，注重对以往审查案例的研究，参考专业法律顾问、驻外经商机构、在外中国商会等多方面意见，做好风险评估，在此基础上做出合理战略规划，防范触碰审查红线，必要时运用好审查框架内的救济机制。

重视政治风险评估。近年来由于国家间政治关系恶化而导致的经济领域摩擦的事例逐渐增多，对于国际形势的研判、国家间关系的把握、政治态势对经济领域的影响预估，特别是在国家安全泛载态势上升的情况下，数字经济企业所面临的政治安全问题风险增强。对政治风险的评估，企业可以对内建立专业团队，对外加强与国内智库和专业人士的沟通，紧跟实时动态，做好风险预案。

提升文化风险评估。数字经济企业中包含大量以内容生产为主体的文化产业企业，如社交平台、网络游戏、短视频和直播等。以内容生产主导的数字经济企业应提升文化风险评估，重视互联网内容治理；对于国际社会存在的文化差异，应该对合作方的文化习俗有充分的了解，避免因文化差异影响经贸往来。

PART 5

参考文献

- 1、Nan Jiang and Julie Ryan, "How Does Digital Technology Help in the Fight Against COVID-19?," World Bank Blogs, May 29, 2020, <https://blogs.worldbank.org/developmenttalk/how-does-digital-technology-help-fight-against-covid-19>. 01
- 2、Leo Kelion, "Coronavirus: First Google/Apple-Based Contact-tracing App Launched," BBC News, May 26, 2020, <https://www.bbc.com/news/technology-52807635>. 01
- 3、“抗击疫情在行动，华为携手北京联通电信完成小汤山 5G 共建共享网络覆盖”，飞象网，2020 年 2 月 3 日，<http://5g.idcquan.com/5Gzixun/174546.shtml>. 01
- 4、樊宇、金旻旻：“财经观察：数字经济增强中国经济‘抗疫性’”，新华网，2020 年 2 月 23 日，http://www.xinhuanet.com/fortune/2020-02/23/c_1125614211.htm. 02
- 5、艾媒前沿科技产业研究中心：“艾媒报告 | 2020 年中国新春远程办公行业热点专题报告”，艾瑞网，2020 年 2 月 11 日，<https://www.iimedia.cn/c400/68850.html>. 02
- 6、抖音：“抖音直播数据图谱报告”，头条指数，2020 年 4 月 21 日，<https://index.toutiao.com/pdfjs/view.html?file=/index.toutiao.com/report/download/35d45b1492f171a1c540e3933720348b.pdf>. 02
- 7、吴沈括：“后疫情时代美日数字经济布局的新动向”，安全内参网，2020 年 7 月 3 日，<https://www.secrss.com/articles/23596>. 03
- 8、Wan-Lae Cheng and Cameron Davis, "Lessons From the Past on How to Revive the US Economy after COVID-19," Mckinsey Consultant, June 18, 2020, <https://www.mckinsey.com/industries/public-sector/our-insights/lessons-from-the-past-on-how-to-revive-the-us-economy-after-covid-19#>. 04
- 9、韩联社：“韩政府发表数字新政具体计划”，韩联社中文网，2020 年 7 月 15 日，<https://cn.yna.co.kr/view/ACK20200715003900881?section=search>. 04
- 10、吴沈括：“后疫情时代美日数字经济布局的新动向”，安全内参网，2020 年 7 月 3 日，<https://www.secrss.com/articles/23596>. 04
- 11、宿慧娴：“超万名医生线上问诊 补充湖北医疗资源”，财新网，2020 年 1 月 28 日，<https://www.caixin.com/2020-01-28/101508924.html>. 04
- 12、Yuan Shenggao, "We Sure's Online Insurance Serves Well in Time and Need", China Daily, March 27, 2020, <http://epaper.chinadaily.com.cn/a/202003/27/WS5e7d3c19a310a2fabb7a33d1.html>. 04
- 13、International Monetary Fund, "The Great Lockdown", World Economic Outlook Report, April 2020. 05
- 14、United Nations, "Roadmap for Digital Cooperation", June 2020, https://www.un.org/en/content/digital-cooperation-roadmap/assets/pdf/Roadmap_for_Digital_Cooperation_EN.pdf. 05
- 15、林昊：“APEC 将加强经贸合作应对疫情”，新华网，2020 年 5 月 5 日，http://www.gov.cn/xinwen/2020-05/05/content_5508956.htm. 05

PART 5

参考文献

- 16、李超：“G20 特别峰会闭幕，将启动价值 5 万亿美元的提振经济计划”，澎湃新闻，2020 年 3 月 27 日，https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_6703393。 05
- 17、European Commission, “White Paper on Artificial Intelligence-A European Approach to Excellence and Trust,” February 19, 2020, https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/commission-white-paper-artificial-intelligence-feb2020_en.pdf. 06
- 18、张唯：“欧盟 944 亿欧元押注研发，‘地平线欧洲’是经济增长灵药吗？”，澎湃新闻，2020 年 6 月 4 日，https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_7704221。 06
- 19、“e-Economy SEA 2019-Swipe Up and the Right: Southeast Asia’s \$ 100 Billion Internet Economy”，October 2019, Google and TEMASEK, https://www.blog.google/documents/47/SEA_Internet_Economy_Report_2019.pdf. 06
- 20、SCHUMAN Associates, “The African Union’s Digital Transformation Strategy”，March 23, 2020, <http://www.schumanassociates.com/newsroom/the-african-union-s-digital-transformation-strategy>. 06
- 21、“国务院新闻办就 2020 年一季度工业通信业发展情况举行发布会”，中国政府网，2020 年 4 月 23 日，http://www.gov.cn/xinwen/2020-04/23/content_5505433.htm。 06
- 22、吴咏玲等：“一季度重要数据出炉 怎么看当前经济形势？”，中国政府网，2020 年 4 月 17 日，http://www.gov.cn/xinwen/2020-04/17/content_5503698.htm。 06
- 23、宋志平：“科技赋能抗疫情“数字”引领新发展——企业抗击疫情系列谈之六”，中国企业改革与发展研究会官网，2020 年 4 月 26 日，<http://www.cerds.cn/site/content/6190.html>。 06
- 24、Adobe Analytics, “Adobe Digital Economy Index,” June 2020, https://www.adobe.com/content/dam/www/us/en/experience-cloud/digital-insights/pdfs/adobe_analytics-digital-economy-index-2020.pdf. 06
- 25、“Coronavirus: Amazon Boss Jeff Bezos Adds \$24bn to Fortune,” BBC NEWS, April 15, 2020, <https://www.bbc.com/news/business-52289657>. 06
- 26、玉景等：“抖音海外版 TikTok 今年在美营收有望达到 5 亿美元”，凤凰网，2020 年 6 月 18 日，<http://finance.ifeng.com/c/7xOX93Ah9tf>。 07
- 27、Paul Trolol etc., “The Digital Silk Road: Expanding China's Digital Footprint,” Eurasia Group, April 29, 2020, <https://www.eurasiagroup.net/files/upload/Digital-Silk-Road-Expanding-China-Digital-Footprint-1.pdf>. 07
- 28、United Nations, “Roadmap for Digital Cooperation,” June 2020, https://www.un.org/en/content/digital-cooperation-roadmap/assets/pdf/Roadmap_for_Digital_Cooperation_EN.pdf. 08
- 29、乔晓楠等：“数字经济视域下的国际贸易格局与贸易规则新动向”，《中共杭州市委党校学报》2020 年第 4 期，第 56-69 页。 08
- 30、陈宇曦：“印度 app 禁令或导致字节跳动损失超 60 亿美元”，澎湃新闻，2020 年 7 月 1 日，https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_8073771。 09

PART 5

参考文献

- 31、Anthony Galloway, Eryk Bagshaw, “TikTok, WeChat to Face Australian Social Media Security Investigation,” The Sydney Morning Herald, July 17,2020,<https://www.smh.com.au/politics/federal/tiktok-wechat-to-face-australian-social-media-security-investigation-20200717-p55d3y.html>. 09
- 32、姚晓岚：“欧盟委员会：追踪疫情传播的移动应用不应使用个人位置数据”，澎湃新闻，2020年4月17日，https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_7017554。 10
- 33、南一博：“比利时拒绝用APP追踪感染路径，隐私保护引发欧盟讨论”，澎湃新闻，2020年4月24日，https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_7125024。 10
- 34、Julia Naftulin etc. ,” The Biggest Companies no Longer Advertising on Facebook Due to the Platform's Lack of Hate-speech Moderation” , Business Insider, July 2,2020,<https://www.businessinsider.com/companies-no-longer-advertising-on-facebook-after-poor-speech-moderation-2020-6>. 10
- 35、“‘利用仇恨牟利’脸书的罪与罚还有哪些？”，央视网，2020年7月8日，<https://news.china.com/international/1000/20200708/38462751.html>。 10
- 36、United States Congress, “National Security and Personal Data Protection Act of 2019,” , Nov 18, 2019, <https://www.govinfo.gov/content/pkg/BILLS-116s2889is/pdf/BILLS-116s2889is.pdf>. 10
- 37、黄勇：“数字丝绸之路建设成为新亮点”，《人民日报》，2019年4月22日，<http://opinion.people.com.cn/n1/2019/0422/c1003-31041398.html>。 12
- 图1来源：<https://ca-times.brightspotcdn.com/dims4/default/cb3ccef/2147483647/strip/true/crop/5121x2881+0+267/resize/1200x675!/quality/90/?url=https%3A%2F%2Fcalifornia-times-brightspot.s3.amazonaws.com%2F87%2F9c%2F8e6d0ef34274a8a374a343b96724%2Fvirus-outbreak-italy-98796.jpg> 01
- 图2来源：<https://www.bangkokpost.com/world/1872349/robot-to-deliver-meals-medication-to-covid-19-patients-in-spore> 04
- 表1来源：2019年福布斯数字企业排行榜 <https://www.forbes.com/top-digital-companies/list/#tab:rank> 08



SICSI

CYBER RESEARCH INSTITUTE

赛博研究院

**新冠疫情危机下全球数字经济
发展与合作新前景**

出品方：赛博研究院

2020.08



web-www.sicsi.org.cn

phone-021-61432693

e-mail-public@sicsi.org.cn